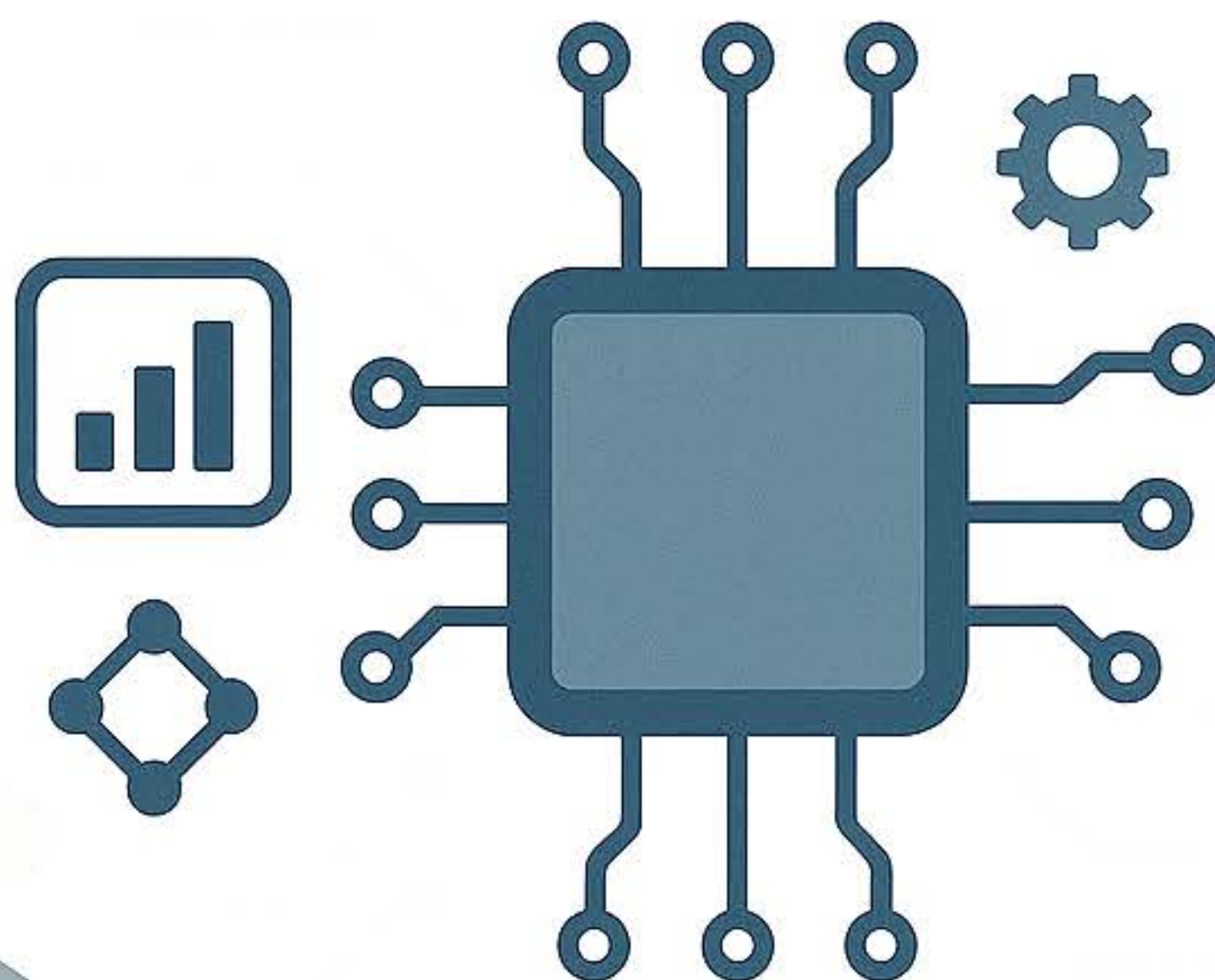
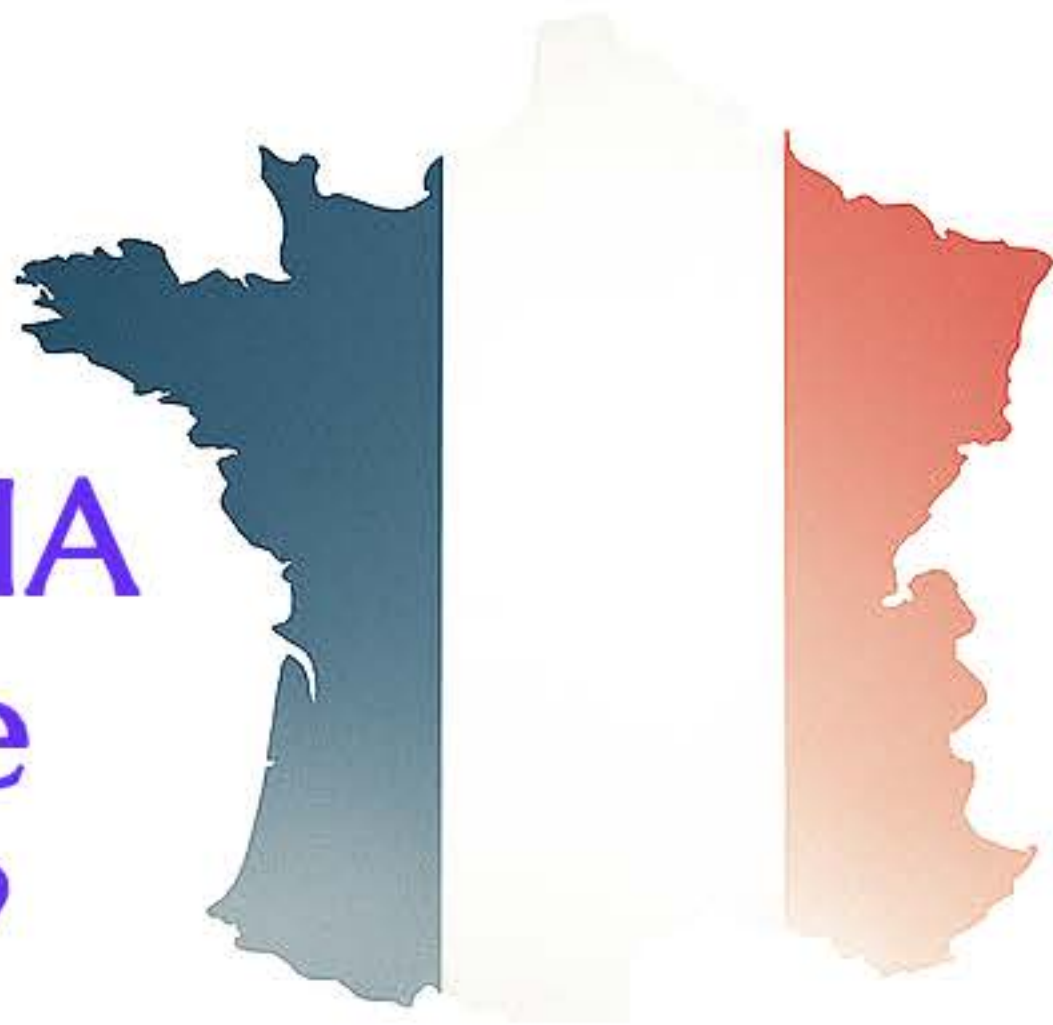


Comment utiliser l'IA dans une entreprise TPE/PME en 2025 ?



Sommaire du livre blanc

Sommaire du livre blanc	1
1. Introduction	2
2. L'IA pour les TPE/PME : de quoi parle-t-on ?	2
3. État des lieux de l'adoption de l'IA dans les TPE/PME en 2025	4
4. Pourquoi utiliser l'IA dans votre TPE/PME ? Les bénéfices concrets	6
5. Comment mettre en place l'IA dans votre entreprise ? Le guide pratique	7
6. Les défis et points de vigilance	9
7. L'avenir de l'IA pour les TPE/PME : tendances et perspectives	11
8. Guide des outils IA pour TPE/PME : solutions concrètes et comparatif détaillé	12
9. Conclusion	20
10. Annexes	21
11. Présentation de Natural-net	23



1. Introduction

L'intelligence artificielle (IA) n'est plus un concept de science-fiction réservé aux géants de la tech. En 2025, elle est devenue une réalité tangible et accessible, une force de transformation massive qui redessine les contours de notre économie. Pour les Très Petites Entreprises (TPE) et les Petites et Moyennes Entreprises (PME), qui forment le cœur battant du tissu économique français, l'IA représente une opportunité historique de croissance, d'innovation et de compétitivité. Loin d'être une menace, elle se révèle être un formidable levier pour peu que l'on sache s'en saisir.

Ce livre blanc a pour ambition de démystifier l'intelligence artificielle et de vous fournir les clés pour l'intégrer avec succès au sein de votre entreprise. Nous explorerons ensemble, de manière claire et pragmatique, ce qu'est réellement l'IA aujourd'hui, pourquoi elle est devenue incontournable pour les TPE/PME, et comment vous pouvez, vous aussi, en tirer parti pour accélérer votre développement.

Nous aborderons les dernières statistiques d'adoption, les cas d'usages les plus pertinents pour votre activité, les outils concrets à votre disposition, et les étapes clés pour une mise en œuvre réussie. Sans occulter les défis et les points de vigilance, ce guide se veut avant tout une source d'inspiration et un plan d'action pour vous permettre de passer de la réflexion à l'action. L'heure n'est plus à se demander *si* il faut adopter l'IA, mais *comment* l'adopter efficacement. Ce livre blanc est votre allié pour répondre à cette question cruciale et faire de l'intelligence artificielle un moteur de votre succès en 2025 et au-delà.

2. L'IA pour les TPE/PME : de quoi parle-t-on ?

L'intelligence artificielle est un domaine vaste et en constante évolution, souvent entouré d'un jargon technique qui peut sembler intimidant. Pourtant, l'idée fondamentale est simple : il s'agit de créer des machines capables de simuler l'intelligence humaine pour effectuer des tâches de manière autonome. Pour une TPE ou une PME, comprendre les nuances de l'IA n'est pas un prérequis pour en bénéficier. L'essentiel est de saisir les opportunités qu'elle offre.

En 2025, l'IA est loin d'être une technologie monolithique. Pour simplifier, on peut la diviser en deux grandes familles, dont les applications et les implications pour votre entreprise sont très différentes :

L'IA non-générative : l'intelligence de l'analyse et de la prédiction

C'est la forme la plus mature et la plus répandue de l'IA dans le monde de l'entreprise. L'IA non-générative est conçue pour "apprendre" à partir de données existantes afin de faire des prédictions, des classifications ou des recommandations. Elle ne crée pas de nouveau contenu, mais excelle dans l'analyse de l'information pour vous aider à prendre de meilleures décisions. C'est le moteur qui se cache derrière de nombreux outils que vous utilisez peut-être déjà sans le savoir.

- **Exemples concrets pour une TPE/PME :**

- **Moteurs de recommandation :** Sur un site e-commerce, l'IA analyse le comportement des visiteurs pour leur suggérer les produits les plus pertinents, augmentant ainsi le panier moyen.
- **Prévisions de ventes :** En se basant sur l'historique de vos ventes, la saisonnalité et d'autres facteurs, l'IA peut anticiper la demande future, vous aidant à optimiser vos stocks et votre trésorerie.
- **Segmentation client :** L'IA peut analyser votre base de données clients pour identifier des groupes de clients aux caractéristiques similaires, vous permettant de personnaliser vos campagnes marketing et d'améliorer leur efficacité.

L'IA générative : la créativité et la production de contenu à grande échelle

C'est la révolution la plus récente et la plus spectaculaire de l'IA, popularisée par des outils comme ChatGPT. L'IA générative, comme son nom l'indique, est capable de créer de nouveaux contenus (texte, image, son, vidéo, code...) à partir d'une simple instruction en langage naturel (un "prompt"). Elle s'appuie sur des modèles de langage massifs, entraînés sur d'immenses volumes de données, pour produire des résultats d'une qualité bluffante.

- **Exemples concrets pour une TPE/PME :**

- **Création de contenu marketing :** Rédiger des articles de blog, des publications pour les réseaux sociaux, des fiches produits, des newsletters... L'IA générative est un assistant marketing inépuisable.
- **Support client :** Mettre en place un chatbot capable de répondre 24/7 aux questions les plus fréquentes de vos clients, libérant ainsi du temps pour vos équipes.

- **Aide à la décision** : Synthétiser de longs documents (rapports, études de marché, etc.) pour en extraire les informations clés et vous aider à décider plus rapidement.

En 2025, la bonne nouvelle pour les TPE/PME est que ces deux formes d'IA sont devenues largement accessibles, tant sur le plan technique que financier. De nombreuses solutions "prêtes à l'emploi" et abordables sont disponibles, ne nécessitant aucune compétence en programmation. L'IA n'est plus un projet complexe et coûteux, mais un ensemble d'outils que vous pouvez intégrer progressivement dans votre quotidien pour en récolter rapidement les bénéfices.

3. État des lieux de l'adoption de l'IA dans les TPE/PME en 2025

L'année 2025 marque un tournant décisif dans l'adoption de l'intelligence artificielle par les TPE et PME. La prise de conscience de l'importance stratégique de l'IA est désormais massive, même si la mise en œuvre pratique reste hétérogène. Les chiffres des études les plus récentes dessinent un paysage contrasté, fait d'un enthousiasme certain et de défis persistants.

Une adoption en forte croissance, mais encore minoritaire

Les données de l'étude de Bpifrance Le Lab, publiée en juin 2025, sont particulièrement éclairantes. Elles révèlent qu'**une PME ou ETI française sur trois (32 %) a désormais franchi le pas de l'IA** [1]. Ce chiffre, bien que minoritaire, témoigne d'une dynamique impressionnante. L'IA générative, en particulier, connaît une diffusion fulgurante : **26 % des entreprises l'utilisent déjà**, une progression spectaculaire portée par la démocratisation d'outils comme ChatGPT.

« Dans un premier temps, ChatGPT s'est diffusé chez nous comme dans la société. Cela a commencé par être un sujet de machine à café. Immédiatement, le problème de la confidentialité des données s'est posé. » - L. MICHON, Alsymex, Industrie, 650 emp. [1]

Cette tendance est corroborée par les chiffres européens. Une étude de France Num de mars 2025 indique que **67 % des TPE PME européennes utilisent déjà des outils d'IA en 2024**, avec de fortes disparités nationales. L'Allemagne fait la course en tête (78 %), tandis que la France (67 %) se situe dans la moyenne [2].

Des disparités sectorielles et structurelles importantes

L'adoption de l'IA n'est pas uniforme. Certains secteurs, de par leur nature, sont très en avance. C'est le cas des **technologies de l'information et de la communication (79 % d'adoption de l'IA générative)** et de la **finance (47 %)**. À l'inverse, des secteurs plus traditionnels comme la **construction (19 %)** ou les **transports (5 %)** sont encore en retrait [1].

La taille et l'âge de l'entreprise sont également des facteurs déterminants. Les entreprises de plus de 50 salariés (76 %) et celles créées il y a moins de 5 ans (75 %) sont les plus promptes à adopter l'IA [2].

Une prise de conscience quasi-unanime

Au-delà des chiffres d'adoption, c'est la perception de l'IA qui a radicalement changé. **58 % des dirigeants de PME et ETI considèrent désormais que l'IA est un enjeu de survie pour leur entreprise à un horizon de 3 à 5 ans** [1]. Cette prise de conscience est massive et traduit une compréhension profonde des enjeux de compétitivité liés à cette révolution technologique.

« L'IA est susceptible de transformer notre secteur. Cela signifie que nous n'avons pas le choix et que notre priorité est de trouver comment nous adapter à cette transformation inévitable. » - G. NANOT, Soufflet Agriculture, Distribution d'intrants agricoles, 1 600 emp. [1]

Pourtant, un décalage persiste entre cette prise de conscience et la mise en place d'une stratégie formalisée. **57 % des dirigeants n'ont pas encore établi de stratégie IA pour leur entreprise** [1]. C'est tout l'enjeu des mois et années à venir : transformer l'essai et passer d'une phase d'expérimentation, souvent individuelle et opportuniste, à une intégration structurée et réfléchie de l'IA au cœur de la stratégie de l'entreprise.

Références

- [1] Bpifrance Le Lab. (2025, juin). *L'IA dans les PME et ETI françaises : Une révolution tranquille*.
 - <https://lelab.bpifrance.fr/Etudes/les-entreprises-francaises-et-l-ia-l-aube-d-un-e-revolution>
- [2] France Num. (2025, mars). *Numérique et IA : où en sont les TPE PME européennes ?*.
 - <https://www.francenum.gouv.fr/magazine-du-numerique/numerique-et-ia-ou-e-n-sont-les-tpe-pme-europeennes>

4. Pourquoi utiliser l'IA dans votre TPE/PME ?

Les bénéfices concrets

Au-delà des chiffres et des tendances, la question fondamentale pour tout dirigeant de TPE ou PME est : concrètement, que peut m'apporter l'intelligence artificielle ? La réponse est double. L'IA est à la fois un levier d'optimisation de l'existant, permettant de faire mieux avec les mêmes ressources, et un moteur de développement, ouvrant de nouvelles perspectives de croissance. Les entreprises qui l'ont adoptée en récoltent déjà les fruits, avec des bénéfices tangibles à tous les niveaux.

Optimiser l'existant : faire plus, plus vite et mieux

C'est le premier réflexe de la grande majorité des entreprises qui se lancent dans l'IA. **94 % d'entre elles l'utilisent pour optimiser leurs opérations existantes** [1]. L'objectif est clair : améliorer la productivité, réduire les coûts et améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs.

- **Amélioration des performances (81 % des utilisateurs)** : C'est le bénéfice le plus cité. L'IA permet d'automatiser les tâches répétitives et chronophages, libérant ainsi un temps précieux pour les équipes qui peuvent se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée. De la gestion administrative à la comptabilité, en passant par le suivi des stocks, les possibilités d'automatisation sont immenses.
- **Réduction des coûts (45 % des utilisateurs)** : En automatisant les processus, l'IA permet de réduire les erreurs humaines, d'optimiser l'allocation des ressources et de diminuer les charges de fonctionnement. Un chatbot peut par exemple traiter un grand volume de demandes clients simultanément, pour un coût bien inférieur à celui d'un service client traditionnel.
- **Amélioration de la qualité de vie au travail (35 % des utilisateurs)** : En déchargeant les collaborateurs des tâches les plus rébarbatives, l'IA contribue à réduire le stress et à améliorer leur satisfaction. Elle peut également être un formidable outil d'aide à la décision, en fournissant aux équipes les bonnes informations au bon moment.

« Aujourd'hui, nous réfléchissons aux cas d'usage de l'IA dans notre entreprise de manière très pragmatique. Nous cherchons les applications qui visent à aider l'humain à se décharger des tâches inutiles, rébarbatives, sans valeur ajoutée. »

- A. SEILLER, SCA Ouest, Grande distribution, 850 emp. [1]

Développer son activité : voir plus loin et conquérir de nouveaux territoires

Si l'optimisation est la porte d'entrée de l'IA, son véritable potentiel réside dans sa capacité à transformer le modèle d'affaires et à créer de nouvelles opportunités de croissance. C'est un levier stratégique pour développer son chiffre d'affaires, affiner sa connaissance client et conquérir de nouveaux marchés.

- **Augmentation du chiffre d'affaires (27 % des utilisateurs)** : En personnalisant l'expérience client, en optimisant les prix en temps réel ou en identifiant de nouvelles opportunités commerciales grâce à l'analyse de données, l'IA peut avoir un impact direct et significatif sur vos ventes.
- **Amélioration de la connaissance client (27 % des utilisateurs)** : L'IA est capable d'analyser de grands volumes de données (avis clients, historique d'achats, comportement sur votre site web...) pour en extraire des informations précieuses. Vous pouvez ainsi mieux comprendre les attentes de vos clients, anticiper leurs besoins et leur proposer des offres sur-mesure.
- **Accès à de nouveaux marchés (16 % des utilisateurs)** : L'IA peut vous aider à identifier de nouveaux segments de clientèle, à analyser la concurrence sur de nouveaux marchés ou à traduire instantanément vos contenus pour vous développer à l'international. Elle abaisse les barrières à l'entrée et rend le développement international plus accessible que jamais.

L'intelligence artificielle n'est donc pas un simple outil d'optimisation. C'est un partenaire stratégique qui peut vous aider à repenser votre façon de travailler, à innover et à accélérer votre croissance. Les exemples d'entreprises qui ont réussi à transformer leur activité grâce à l'IA sont de plus en plus nombreux, et ce dans tous les secteurs. La question n'est plus de savoir si l'IA peut être utile à votre entreprise, mais comment vous allez l'utiliser pour construire votre succès de demain.

5. Comment mettre en place l'IA dans votre entreprise ? Le guide pratique

L'adoption de l'intelligence artificielle peut sembler être un projet complexe, mais en suivant une approche structurée et pragmatique, toute TPE ou PME peut réussir sa transformation. Il ne s'agit pas de tout révolutionner du jour au lendemain, mais de poser les bonnes

fondations et d'avancer pas à pas. Voici les étapes clés pour intégrer l'IA avec succès au cœur de votre activité.

Les prérequis : sans bonnes données, pas de bonne IA

Avant même de penser à choisir un outil, il est essentiel de s'assurer que vous disposez des fondations nécessaires. L'IA, quelle que soit sa forme, se nourrit de données. La qualité de vos données déterminera directement la qualité des résultats que vous obtiendrez. C'est le principe du "garbage in, garbage out" (des déchets en entrée, des déchets en sortie).

- **Intensifier la digitalisation** : La première étape est de vous assurer que vos processus sont suffisamment digitalisés. Plus vous utilisez d'outils numériques pour gérer votre activité (CRM, logiciel de facturation, site e-commerce, etc.), plus vous collectez de données précieuses. La digitalisation est le socle sur lequel repose toute stratégie IA. Or, la progression reste lente : **76 % des PME et ETI ont engagé des actions de digitalisation, soit une progression de seulement 1% par an depuis 2017** [1].
- **Structurer et fiabiliser les données** : Une fois les données collectées, il est crucial de les organiser et de s'assurer de leur qualité. Des données incomplètes, erronées ou mal structurées peuvent fausser les résultats de l'IA et conduire à de mauvaises décisions. Il est alarmant de constater que **43 % des PME et ETI n'utilisent toujours pas l'analyse de données pour piloter leur activité** [1]. C'est un immense potentiel inexploité.

Les 4 leviers pour une adoption réussie

L'étude de Bpifrance Le Lab a identifié quatre leviers majeurs pour réussir sa transformation IA. Ces leviers ne sont pas seulement techniques, mais aussi stratégiques et humains.

1. **Adapter ses solutions IA à ses usages** : Ne cherchez pas l'outil miracle, mais celui qui répond à un besoin précis de votre entreprise. Commencez par des cas d'usage simples, avec un retour sur investissement rapide et mesurable. Il peut s'agir d'automatiser une tâche administrative, d'améliorer votre service client avec un chatbot, ou de générer du contenu pour vos réseaux sociaux.
2. **Formaliser une stratégie IA** : L'expérimentation a ses limites. Pour que l'IA ait un impact durable sur votre entreprise, il est essentiel de définir une vision claire de ce que vous voulez en faire. Quels sont vos objectifs ? Quels processus voulez-vous transformer ? Quelles compétences devez-vous développer ? Une stratégie IA, même simple, vous permettra de guider vos actions et de mesurer vos progrès.

3. **Favoriser l'implication des collaborateurs** : L'IA n'est pas qu'un projet informatique, c'est un projet d'entreprise qui concerne tous les collaborateurs. Il est crucial de les impliquer dès le début, de les rassurer sur l'impact de l'IA sur leur travail, et de les former aux nouveaux outils. Une IA non adoptée par les équipes est une IA inutile. Dans **73 % des cas, l'impulsion IA vient directement du dirigeant** [1], mais le succès de la transformation repose sur l'adhésion de tous.

4. **Choisir les bons outils : un panorama de solutions pour TPE/PME**

Le marché des outils IA pour les TPE/PME est en pleine explosion. De nombreuses solutions abordables et simples d'utilisation sont désormais disponibles. Voici quelques exemples par catégorie :

- **Marketing et vente** : Des outils comme **HubSpot**, **Salesforce** ou **Zoho CRM** intègrent des fonctionnalités IA pour automatiser les campagnes marketing, scorer les prospects et personnaliser la relation client.
- **Création de contenu** : **ChatGPT**, **Jasper**, **Copy.ai** sont des assistants de rédaction redoutables pour créer des articles de blog, des emails, des fiches produits, etc.
- **Gestion administrative et financière** : Des solutions comme **Sage**, **QuickBooks** ou **Pennylane** utilisent l'IA pour automatiser la saisie comptable, la gestion des notes de frais ou la prévision de trésorerie.
- **Service client** : Des plateformes comme **Intercom**, **Zendesk** ou **Crisp** permettent de créer des chatbots intelligents pour répondre aux questions des clients 24/7.

L'important est de commencer petit, de tester différentes solutions, et de choisir celles qui s'intègrent le mieux à votre environnement de travail et qui apportent le plus de valeur à votre entreprise et à vos clients.

6. Les défis et points de vigilance

Si l'intelligence artificielle ouvre des perspectives enthousiasmantes pour les TPE et PME, son adoption n'est pas exempte de défis. Il est essentiel de les anticiper pour mieux les surmonter et garantir une transformation sereine et réussie. Les dirigeants qui ont déjà franchi le pas sont confrontés à des préoccupations bien réelles, qui vont bien au-delà des aspects purement techniques.

Les principaux freins à l'adoption

L'étude de Bpifrance Le Lab met en lumière les principales difficultés rencontrées par les dirigeants de PME et ETI. Trois d'entre elles se détachent nettement :

1. **Les coûts trop élevés (30 %)** : C'est la préoccupation numéro un. Bien que de nombreuses solutions abordables existent, l'investissement dans des outils plus spécialisés, la formation des équipes ou l'accompagnement par des experts peuvent représenter un coût non négligeable pour une petite structure. Il est donc crucial de bien évaluer le retour sur investissement (ROI) de chaque projet IA.
2. **Les possibles mauvais usages (30 %)** : La sécurité et la confidentialité des données sont une source d'inquiétude majeure. Que deviennent les données que l'on confie à une IA, en particulier une IA générative ? Comment s'assurer que des informations sensibles ne soient pas divulguées ? Ces questions sont légitimes et nécessitent de mettre en place des règles d'utilisation claires et de choisir des outils respectueux de la réglementation, notamment du RGPD.

« Je m'inquiète de comment maîtriser la communication de l'entreprise si, à tous les échelons, des employés envoient aux clients des messages rédigés par une IA dans lesquels il y a potentiellement des hallucinations. » - F.R. MEUGNIOT, Groupe Palissot, Construction, 115 emp. [1]

3. **La difficulté à identifier les cas d'usage (23 %)** : Pour de nombreux dirigeants, le potentiel de l'IA reste abstrait. Ils peinent à voir comment l'appliquer concrètement à leur activité. C'est pourquoi il est si important de commencer par des cas d'usage simples et de s'inspirer de ce que font d'autres entreprises de son secteur.

Les défis humains et organisationnels

Au-delà de ces freins, l'adoption de l'IA soulève des questions humaines et organisationnelles profondes :

- **Le manque de compétences (22 %)** : L'IA nécessite de nouvelles compétences, tant pour choisir et mettre en place les outils que pour les utiliser au quotidien. La formation des équipes est un enjeu majeur pour réussir la transformation.
- **La résistance au changement (22 %)** : La peur d'être remplacé par une machine, la crainte de ne pas savoir utiliser les nouveaux outils... La résistance au changement est un réflexe naturel qu'il faut accompagner avec de la pédagogie, de la communication et de l'implication.
- **Les questions éthiques et la souveraineté** : L'utilisation de l'IA soulève des questions éthiques importantes : biais des algorithmes, responsabilité en cas d'erreur, impact sur l'emploi... Il est essentiel d'avoir une réflexion sur ces sujets et de définir un cadre d'utilisation responsable de l'IA. La question de la souveraineté des données,

c'est-à-dire le fait de garder le contrôle sur ses informations, est également cruciale, à l'heure où la plupart des grands modèles d'IA sont développés par des acteurs non-européens.

Surmonter ces défis est à la portée de toutes les entreprises, à condition de ne pas les sous-estimer. Cela passe par une approche progressive, un dialogue constant avec les équipes, un choix éclairé des outils et, si besoin, un accompagnement par des experts. L'enjeu n'est pas de devenir un expert de l'IA, mais de devenir un utilisateur éclairé, conscient à la fois du potentiel immense de cette technologie et des précautions à prendre pour en faire un véritable allié de sa croissance.

7. L'avenir de l'IA pour les TPE/PME : tendances et perspectives

L'intelligence artificielle n'est pas une mode passagère, mais une vague de fond qui va continuer de transformer en profondeur l'économie et la société dans les années à venir. Pour les TPE et PME, l'avenir de l'IA s'annonce riche en opportunités, avec des outils de plus en plus puissants, accessibles et intégrés au cœur des métiers. Se préparer à cet avenir, c'est s'assurer de rester compétitif et de ne pas passer à côté de la prochaine vague d'innovation.

Vers une IA de plus en plus autonome et proactive

La tendance de fond est à une IA de plus en plus autonome. Les simples assistants qui répondent à nos commandes vont progressivement laisser la place à de véritables **agents IA**, capables de comprendre des objectifs complexes, de planifier des actions, d'interagir avec d'autres logiciels et de travailler en autonomie pour atteindre les buts fixés. Demain, vous ne demanderez plus à une IA de vous rédiger un email, mais de gérer l'ensemble de votre campagne de prospection, de l'identification des cibles à la prise de rendez-vous.

Cette évolution vers des agents autonomes va démultiplier la productivité et permettre aux dirigeants de TPE/PME de se décharger de pans entiers de leur activité pour se concentrer sur leur cœur de métier et leur vision stratégique.

L'hyper-personnalisation au service de l'expérience client

L'IA va permettre d'atteindre un niveau de personnalisation de l'expérience client jusqu'ici réservé aux grandes entreprises. Grâce à sa capacité à analyser en temps réel les données et les comportements, l'IA permettra de proposer à chaque client une expérience unique et sur-mesure, du contenu qui lui est proposé sur votre site web aux offres commerciales qu'il

reçoit. Cette hyper-personnalisation deviendra la nouvelle norme et un facteur de différenciation majeur.

L'IA comme partenaire de la créativité et de l'innovation

Loin de remplacer la créativité humaine, l'IA va devenir un partenaire indispensable pour l'augmenter. Les IA génératives, en particulier, sont de formidables outils pour brainstormer, explorer de nouvelles idées, prototyper rapidement des concepts ou encore créer des designs innovants. Les entrepreneurs et leurs équipes pourront s'appuyer sur l'IA pour repousser les limites de leur créativité et accélérer leur processus d'innovation.

Se préparer pour l'avenir : curiosité, agilité et formation continue

Face à la vitesse de l'évolution technologique, la clé du succès pour les TPE et PME résidera dans leur capacité à rester agiles et à apprendre en continu. Il ne s'agit pas de devenir des experts de toutes les nouvelles technologies, mais de cultiver une curiosité permanente, de rester en veille sur les outils et les usages pertinents pour son secteur, et d'investir dans la formation de ses équipes.

L'avenir de l'IA pour les TPE/PME est prometteur, mais il appartient à ceux qui sauront l'anticiper et s'y préparer. En adoptant dès aujourd'hui une démarche d'expérimentation et d'apprentissage, vous posez les fondations qui vous permettront de tirer pleinement parti des révolutions à venir et de faire de l'intelligence artificielle un avantage concurrentiel durable pour votre entreprise.

8. Guide des outils IA pour TPE/PME : solutions concrètes et comparatif détaillé

Le marché des outils d'intelligence artificielle pour les TPE et PME s'est considérablement enrichi ces dernières années. Face à cette abondance d'options, il peut être difficile de s'y retrouver et de choisir les solutions les plus adaptées à ses besoins et à son budget. Ce chapitre vous propose un guide pratique des principaux outils IA disponibles, avec pour chacun une analyse détaillée de leurs domaines d'utilisation, de leurs coûts et de leur pertinence pour votre entreprise.

8.1 HubSpot Breeze : La plateforme tout-en-un pour la croissance

Domaines d'utilisation : HubSpot Breeze est une suite complète d'outils IA intégrés à la plateforme CRM de HubSpot. Elle couvre l'ensemble du cycle de vie client, du marketing à la vente en passant par le service client.

Fonctionnalités principales :

- **Breeze Assistant** : Assistant IA personnel qui comprend le contexte de votre entreprise et vous aide dans vos tâches quotidiennes
- **Agent d'assistance client** : Chatbot intelligent formé sur votre site web et votre base de connaissances
- **Agent de prospection** : Automatise la recherche de prospects et la création d'emails personnalisés
- **Générateur de contenu IA** : Création automatique de blogs, emails, pages web
- **Intelligence conversationnelle** : Analyse des appels commerciaux pour améliorer les performances

Exemples d'utilisation concrets :

- Automatiser la qualification des leads entrants
- Créer des campagnes email personnalisées à grande échelle
- Générer du contenu de blog optimisé SEO
- Analyser les conversations clients pour identifier les points d'amélioration

Coûts associés :

- **Plateforme client Pro** : 1 283 €/mois (6 licences incluses, 5 000 crédits HubSpot)
- **Plateforme client Entreprise** : 4 610 €/mois (8 licences incluses, 10 000 crédits HubSpot)
- **Licences supplémentaires** : 45 €/mois (Pro) ou 75 €/mois (Entreprise)

Témoignages clients :

« Agicap économise 750 heures par semaine et augmente la vélocité de ses transactions de 20 % grâce à Breeze. » [1]

« Sandler génère 25 % d'engagement en plus et multiplie par 4 ses leads commerciaux en créant des expériences personnalisées avec Breeze. » [1]

« Kaplan utilise Breeze pour rationaliser les communications du service client, réduisant ainsi le temps de réponse de 30 %. » [1]

Lien vers l'outil : <https://www.hubspot.fr/products/artificial-intelligence>

8.2 ChatGPT Business : L'assistant conversationnel polyvalent

Domaines d'utilisation : ChatGPT Business est la version professionnelle du célèbre chatbot d'OpenAI, conçue pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises en matière de création de contenu, d'analyse et d'assistance.

Fonctionnalités principales :

- **Génération de contenu :** Rédaction d'articles, emails, descriptions produits, posts réseaux sociaux
- **Analyse de documents :** Synthèse et analyse de rapports, contrats, études de marché
- **Assistance au code :** Aide à la programmation et à l'automatisation
- **Traduction et localisation :** Support multilingue pour l'expansion internationale
- **Brainstorming et créativité :** Génération d'idées, concepts marketing, noms de produits

Exemples d'utilisation concrets :

- Rédiger des fiches produits pour un site e-commerce
- Analyser les retours clients pour identifier les tendances
- Créer des scripts de prospection commerciale personnalisés
- Traduire du contenu marketing pour de nouveaux marchés

Coûts associés :

- **ChatGPT Plus :** 20 \$/mois par utilisateur
- **ChatGPT Business :** Prix sur demande (généralement entre 25-30 \$/utilisateur/mois)
- **ChatGPT Enterprise :** Prix sur demande (pour les grandes organisations)

Lien vers l'outil : <https://openai.com/chatgpt/pricing>

8.3 Notion IA : L'espace de travail intelligent

Domaines d'utilisation : Notion IA transforme l'espace de travail collaboratif Notion en assistant intelligent capable de créer, organiser et analyser du contenu directement dans vos documents et bases de données.

Fonctionnalités principales :

- **Rédaction assistée** : Aide à la rédaction de documents, rapports, notes de réunion
- **Résumés automatiques** : Synthèse de longs documents et réunions
- **Traduction intégrée** : Traduction de contenu directement dans l'interface
- **Génération de tableaux** : Création automatique de bases de données structurées
- **Brainstorming** : Génération d'idées et de plans d'action

Exemples d'utilisation concrets :

- Créer automatiquement des comptes-rendus de réunion
- Générer des plans de projet détaillés
- Traduire des documents pour des équipes internationales
- Résumer des rapports d'activité mensuels

Coûts associés :

- **Version gratuite** : Limitée en nombre de requêtes IA
- **Business** : 23,5 €/mois (19,5 €/mois si paiement annuel)
- **IA** : 9 €/utilisateur/mois supplémentaire pour les fonctionnalités IA avancées

Lien vers l'outil : <https://www.notion.so/product/ai>

8.4 Canva IA : La création visuelle simplifiée

Domaines d'utilisation : Canva IA démocratise la création graphique en permettant à toute TPE/PME de produire du contenu visuel professionnel sans compétences en design.

Fonctionnalités principales :

- **Génération d'images IA** : Création d'images originales à partir de descriptions textuelles
- **Magic Design** : Génération automatique de designs complets
- **Background Remover** : Suppression automatique d'arrière-plans
- **Magic Write** : Rédaction de textes marketing et publicitaires

- **Brand Kit IA** : Adaptation automatique aux couleurs et polices de votre marque

Exemples d'utilisation concrets :

- Créer des visuels pour les réseaux sociaux en quelques clics
- Générer des présentations commerciales professionnelles
- Concevoir des supports marketing (flyers, affiches, bannières web)
- Produire du contenu visuel pour un site e-commerce

Coûts associés :

- **Pro** : 110 €/an/personne (accès aux outils IA avancés)
- **Teams** : 90 €/an/personne (pour les équipes de 3+ personnes)

Lien vers l'outil : <https://www.canva.com/ai-image-generator/>

8.5 Zapier : L'automatisation intelligente

Domaines d'utilisation : Zapier permet d'automatiser les tâches répétitives en connectant vos différents outils et applications, avec des fonctionnalités IA pour rendre ces automatisations plus intelligentes.

Fonctionnalités principales :

- **Automatisation de workflows** : Connexion entre plus de 5 000 applications
- **IA pour l'automatisation** : Création d'automatisations intelligentes basées sur le contexte
- **Traitement de données** : Extraction et transformation automatique d'informations
- **Notifications intelligentes** : Alertes personnalisées basées sur des critères IA
- **Intégration multi-plateformes** : Synchronisation entre CRM, email, réseaux sociaux, etc.

Exemples d'utilisation concrets :

- Automatiser l'ajout de nouveaux leads du site web vers le CRM
- Créer des rapports automatiques en compilant des données de plusieurs sources
- Envoyer des emails de suivi personnalisés basés sur le comportement client
- Synchroniser les commandes e-commerce avec la comptabilité

Coûts associés :

- **Professional** : 19,99 \$/mois (pour les automatisations de base)

- **Team** : 69 \$/mois (pour les équipes avec besoins avancés)
- **Enterprise** : Prix sur demande

Lien vers l'outil : <https://zapier.com/>

8.6 Jasper IA : Le spécialiste du marketing de contenu

Domaines d'utilisation : Jasper IA est spécialement conçu pour les équipes marketing qui ont besoin de produire de grandes quantités de contenu de qualité rapidement.

Fonctionnalités principales :

- **Templates marketing** : Plus de 50 modèles pour différents types de contenu
- **Brand Voice** : Adaptation du ton et du style à votre marque
- **SEO optimization** : Optimisation automatique pour les moteurs de recherche
- **Campagnes multi-canaux** : Création de contenu adapté à chaque plateforme
- **Collaboration d'équipe** : Workflows de validation et d'édition collaborative

Exemples d'utilisation concrets :

- Créer une série d'articles de blog optimisés SEO
- Générer des descriptions produits pour un catalogue e-commerce
- Rédiger des campagnes email marketing personnalisées
- Produire du contenu pour les réseaux sociaux à grande échelle

Coûts associés :

- **Creator** : 49 \$/mois (pour les créateurs individuels)
- **Pro** : 69 \$/mois (pour les petites équipes)
- **Business** : Prix sur demande (pour les grandes équipes)

Lien vers l'outil : <https://www.jasper.ai/>

8.7 Monday.com IA : La gestion de projet intelligente

Domaines d'utilisation : Monday.com IA transforme la gestion de projet traditionnelle en y ajoutant des capacités d'analyse prédictive et d'automatisation intelligente.

Fonctionnalités principales :

- **Prédiction de délais** : Estimation automatique des durées de projet
- **Allocation de ressources IA** : Optimisation automatique de la répartition des tâches

- **Détection de risques** : Identification proactive des problèmes potentiels
- **Rapports intelligents** : Génération automatique d'insights et de recommandations
- **Automatisation de workflows** : Règles intelligentes basées sur le contexte

Exemples d'utilisation concrets :

- Prédire les retards de projet avant qu'ils ne surviennent
- Optimiser la charge de travail des équipes automatiquement
- Générer des rapports de performance personnalisés
- Automatiser les notifications et escalades selon les priorités

Coûts associés :

- **Basic** : 9 \$/siège/mois
- **Standard** : 12 \$/siège/mois
- **Pro** : 19 \$/siège/mois
- **Crédits IA supplémentaires** : 200 \$/mois pour les fonctionnalités IA avancées

Lien vers l'outil : <https://monday.com/ai>

8.8 Slack IA : La communication d'équipe augmentée

Domaines d'utilisation : Slack IA enrichit la plateforme de communication d'équipe avec des fonctionnalités intelligentes pour améliorer la productivité et la collaboration.

Fonctionnalités principales :

- **Résumés de conversations** : Synthèse automatique des discussions importantes
- **Recherche intelligente** : Retrouver rapidement l'information dans l'historique
- **Traduction en temps réel** : Communication fluide entre équipes multilingues
- **Automatisation de réponses** : Réponses automatiques aux questions fréquentes
- **Analyse de sentiment** : Détection du moral et de l'engagement des équipes

Exemples d'utilisation concrets :

- Résumer automatiquement les discussions importantes pour les absents
- Traduire les messages pour des équipes internationales
- Automatiser les réponses aux questions récurrentes
- Analyser l'engagement des équipes et détecter les signaux d'alerte

Coûts associés :

- **Pro** : 8,75 \$/utilisateur/mois + 10 \$/utilisateur/mois pour l'IA
- **Business+** : 18 \$/utilisateur/mois + 10 \$/utilisateur/mois pour l'IA
- **Enterprise Grid** : Prix sur demande

Lien vers l'outil : <https://slack.com/intl/fr-fr/features/artificial-intelligence>

8.9 Tableau comparatif et recommandations

Outil	Domaine principal	Prix de départ	Meilleur pour	Niveau de complexité
HubSpot Breeze	CRM & Marketing	1 283 €/mois	Croissance commerciale	Moyen
ChatGPT Business	Contenu & Analyse	20 \$/mois	Polyvalence	Facile
Notion IA	Productivité	19,5 €/mois	Organisation	Facile
Canva IA	Design	110 €/an	Communication visuelle	Très facile
Zapier	Automatisation	19,99 \$/mois	Intégration d'outils	Moyen
Jasper IA	Marketing de contenu	49 \$/mois	Production de contenu	Facile
Monday.com IA	Gestion de projet	9 \$/mois	Management d'équipe	Moyen
Slack IA	Communication	18,75 \$/mois	Collaboration	Facile

Recommandations par taille d'entreprise :

TPE (1-10 salariés) :

- Commencer par ChatGPT Business et Canva IA pour les besoins de base
- Ajouter Notion IA pour l'organisation
- Budget recommandé : 100-200 €/mois

PME (10-50 salariés) :

- Investir dans HubSpot Breeze pour la croissance commerciale

- Compléter avec Zapier pour l'automatisation
- Ajouter Monday.com IA pour la gestion de projet
- Budget recommandé : 500-1500 €/mois

PME (50+ salariés) :

- Suite complète avec HubSpot Breeze Enterprise
- Slack IA pour la communication d'équipe
- Jasper IA pour le marketing de contenu
- Budget recommandé : 2000-5000 €/mois

L'adoption de ces outils doit se faire progressivement, en commençant par ceux qui répondent à vos besoins les plus urgents et qui offrent le meilleur retour sur investissement. N'hésitez pas à profiter des périodes d'essai gratuites pour tester les solutions avant de vous engager.

9. Conclusion

L'intelligence artificielle n'est plus une option, mais une nécessité pour les TPE et PME qui souhaitent prospérer dans l'économie de 2025. Loin d'être une technologie complexe et inaccessible, l'IA offre aujourd'hui une multitude d'outils concrets et abordables pour optimiser votre productivité, enrichir votre relation client et accélérer votre croissance.

Ce livre blanc vous a présenté un panorama complet des opportunités offertes par l'IA, des statistiques d'adoption aux outils pratiques, en passant par les stratégies de mise en œuvre. Les témoignages d'entreprises comme Agicap, Sandler ou Kaplan démontrent que les bénéfices sont tangibles et mesurables : gains de temps, augmentation du chiffre d'affaires, amélioration de la satisfaction client.

Comme nous l'avons vu, les freins à l'adoption sont réels mais surmontables. Ils peuvent être surmontés par une approche pragmatique, une stratégie claire et une implication forte de vos équipes. Le choix des bons outils, adapté à votre taille et à vos besoins spécifiques, est crucial pour réussir votre transformation.

La révolution de l'IA est en marche, et elle est à votre portée. N'attendez plus pour vous lancer dans l'aventure. Commencez petit, expérimentez, formez-vous, et faites de l'intelligence artificielle le partenaire de votre succès. L'avenir de votre entreprise se construit aujourd'hui.

10. Annexes

Glossaire des termes de l'IA

- **Intelligence Artificielle (IA)** : Ensemble de théories et de techniques visant à réaliser des machines capables de simuler l'intelligence humaine.
- **IA Générative** : Sous-domaine de l'IA capable de générer de nouveaux contenus (texte, image, son, etc.) à partir de données existantes.
- **IA Non-Générative** : Forme d'IA qui analyse des données pour faire des prédictions, des classifications ou des recommandations.
- **Modèle de langage (LLM)** : Modèle d'IA entraîné sur de grandes quantités de texte pour comprendre et générer du langage naturel.
- **Prompt** : Instruction en langage naturel donnée à une IA générative pour qu'elle exécute une tâche.
- **Chatbot** : Agent conversationnel capable de dialoguer avec un utilisateur en langage naturel.
- **Crédits IA** : Unité de mesure utilisée par certaines plateformes pour facturer l'utilisation des fonctionnalités IA.
- **API** : Interface de programmation permettant à différents logiciels de communiquer entre eux.

Liste d'outils et de ressources utiles

Plateformes IA complètes :

- **HubSpot Breeze** : www.hubspot.fr/products/artificial-intelligence
- **Salesforce Einstein** : www.salesforce.com/fr/products/einstein/

Assistants IA généralistes :

- **ChatGPT** : chat.openai.com
- **Claude** : claude.ai
- **Gemini** : gemini.google.com

Outils de création de contenu :

- **Jasper IA** : www.jasper.ai
- **Copy.ai** : www.copy.ai
- **Writesonic** : writesonic.com

Design et création visuelle :

- **Canva IA** : www.canva.com
- **Midjourney** : www.midjourney.com
- **DALL-E** : openai.com/dall-e-2

Productivité et organisation :

- **Notion IA** : www.notion.so
- **Monday.com IA** : monday.com
- **Slack IA** : slack.com

Automatisation :

- **Zapier** : zapier.com
- **Make** : www.make.com
- **Microsoft Power Automate** : powerautomate.microsoft.com

Ressources et formation :

- **Bpifrance Le Lab** : lelab.bpifrance.fr
- **France Num** : www.francenum.gouv.fr
- **HubSpot Academy** : academy.hubspot.com

Sources et références

- [1] Bpifrance Le Lab. (2025, juin). *L'IA dans les PME et ETI françaises : Une révolution tranquille.*
 - <https://lelab.bpifrance.fr/Etudes/les-entreprises-francaises-et-l-ia-l-aube-d-un-e-revolution>
- [2] France Num. (2025, mars). *Numérique et IA : où en sont les TPE PME européennes ?.*
 - <https://www.francenum.gouv.fr/magazine-du-numerique/numerique-et-ia-ou-e-n-sont-les-tpe-pme-europeennes>
- [3] HubSpot. (2025). *Découvrez Breeze, les outils IA de HubSpot.*
 - <https://www.hubspot.fr/products/artificial-intelligence>
- [4] Plateya. (2025, septembre). *Breeze HubSpot : l'IA qui booste performance & croissance.*
 - <https://www.plateya.fr/blog/detail/breeze-hubspot-lia-qui-booste-performance-croissance>

11. Présentation de Natural-net

Ce livre blanc a été réalisé par Natural-net (<https://www.natural-net.fr/>) en septembre 2025, sur la base de recherches approfondies et de sources vérifiées.

Toutes les informations tarifaires et fonctionnalités mentionnées sont susceptibles d'évoluer. Il est recommandé de vérifier les informations directement auprès des fournisseurs avant toute prise de décision.

Natural-net est Ambassadeur IA

L'accréditation "Ambassadeur IA" que Natural-net a l'honneur de détenir n'est pas une initiative isolée. Elle est une pierre angulaire du plan national "[Osez l'IA](#)", une stratégie ambitieuse lancée par le gouvernement français pour démocratiser l'accès à l'intelligence artificielle et en faire un levier de compétitivité pour l'ensemble du tissu économique. Porté par la Direction générale des Entreprises (DGE) et en parfaite cohérence avec l'initiative France Num, ce plan vise à positionner la France comme un leader de l'IA en Europe.

Le plan "Osez l'IA" part d'un constat simple : si les grandes entreprises ont déjà entamé leur transition, les TPE et PME, qui forment le cœur de notre économie, rencontrent encore des freins à l'adoption de l'IA (manque de temps, de ressources, de compétences). Le réseau des Ambassadeurs IA a été spécifiquement créé pour répondre à ce défi. Il s'agit de sélectionner des professionnels de confiance, reconnus pour leur expertise et leur pédagogie, afin de créer un maillage territorial et sectoriel capable d'accompagner les dirigeants dans leur premier parcours vers l'IA.

En tant qu'[Ambassadeur IA](#), notre rôle est donc officiel et s'inscrit dans une mission d'intérêt général :

- Être le relais de confiance de l'action gouvernementale : Nous agissons comme un pont entre les politiques publiques de soutien à l'innovation et la réalité du terrain des entreprises.
- Traduire la stratégie nationale en action locale : Nous transformons les grandes orientations du plan "Osez l'IA" en conseils pratiques et en projets IA concrets pour les entreprises de nos territoires, à Bordeaux, à Paris et partout en France.
- Garantir une approche éthique et souveraine : Le plan met l'accent sur la promotion de solutions françaises et européennes, garantissant une IA de confiance, respectueuse des données et des valeurs. Notre capacité à vous orienter vers ces solutions est un engagement fort.